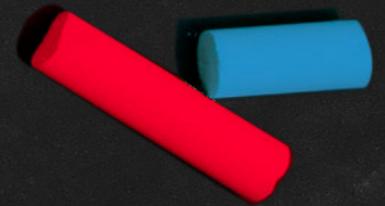


D + A + CH
= MEHRWERT



Zusammenarbeit, die sich lohnt.

Die Kooperation von FMA, SVIT FM Schweiz und RealFM.

Drei Länder, drei Verbände, eine Kooperation. Was bringt die Zusammenarbeit der Real Estate- und Facility Management-Verbände der DACH-Region? Welche grenzüberschreitenden Mehrwerte können Sie erwarten? Hier fassen wir für Sie das Wesentliche zusammen.

D + A + CH
= MEHRWERT



Zusammenarbeit, die sich lohnt.

Die Kooperation von FMA, SVIT FM Schweiz und RealFM.

Drei Länder, drei Verbände, eine Kooperation. Was bringt die Zusammenarbeit der Real Estate- und Facility Management-Verbände der DACH-Region? Welche grenzüberschreitenden Mehrwerte können Sie erwarten? Hier fassen wir für Sie das Wesentliche zusammen.

Wir für Sie:

- Gemeinsam die Branche stärken und als Arbeitgeber attraktiver machen.
- Weg von der Insellösung, hin zu länderübergreifendem Mehrwert.
- Globale Lösungsansätze verstehen und lokal nutzbar machen.
- Mit einer Stimme sprechen und der Branche mehr Gehör verschaffen.

Diese Kooperation zahlt sich auf vielen Ebenen aus: Sie sorgt für mehr wirtschaftliche Vorteile, mehr innovative Lösungen, mehr Marktverständnis, mehr Know-how-Transfer.

1. Wirtschaftliche Vorteile

Zusammenarbeit, die sich auszahlt.

- ✓ Veranstaltungen der Partnerverbände zu Mitgliedsbedingungen besuchen.
- ✓ Mitgliedszugang zur Produkt- und Servicepalette der Partnerverbände erhalten.

2. Innovative Lösungen

Wissensvorsprung, der sich summiert.

- ✓ Best Practices länderübergreifend zugänglich machen.
- ✓ Von der gesamten Vielfalt der Anwendungslösungen profitieren.

3. Marktverständnis

Mehrwert, der sich potenziert.

- ✓ Aktuelle Informationen zur Marktsituation in den Partnerländern abrufen.
- ✓ Branchentrends über drei Länder hinweg schneller und deutlicher erkennen.

4. Know-how-Transfer

Zusammenarbeit, die integral ist.

- ✓ Direkten Zugang zu Fach- und Führungskräften der Partnerländer nutzen.
- ✓ In Arbeitsgruppen der Partner mitarbeiten können.

Die DACH-Kooperation als starkes Fundament – darauf wollen wir weiter aufbauen. Mit engen persönlichen Verbindungen, einer Vernetzung unserer Online-Plattformen – und mit einer Stimme, die gemeinsam und gezielt für unsere Branche spricht.



www.fma.or.at



www.realfm.de



www.fm-kammer.ch